

# Perfil del Turista Extranjero que sale por Tumbes (Aguas Verdes) - 2019

## I. Características Sociodemográficas

### Sexo

Masculino	52
Femenino	48
Total 100%	

### Edad

De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	26
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	2
Total 100%	

### Estado Civil

Casado o conviviente	52
Soltero	38
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	-
Total 100%	

### Grado de Instrucción

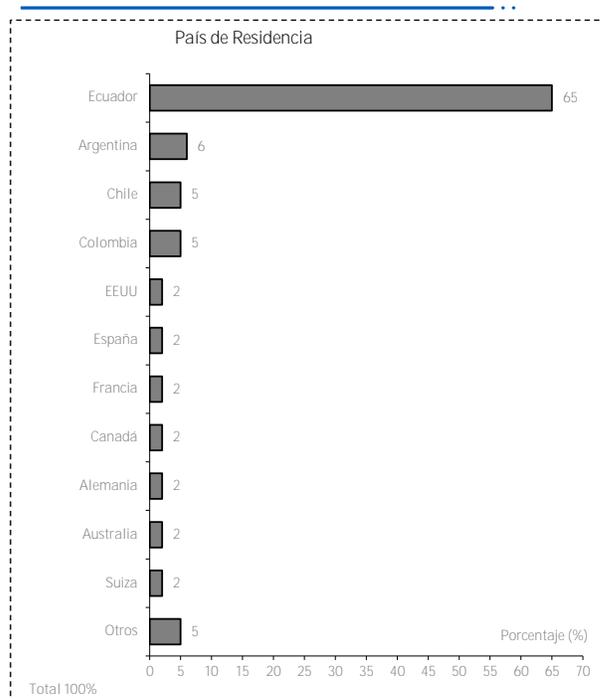
Primaria	-
Secundaria	23
Técnica	16
Universitaria	48
Post Grado	4
Maestría	4
Doctorado	5
Total 100%	

### Ocupación

Trabajador independiente	45
Estudiante	16
Trabajador del sector privado	13
Ama de casa	8
Desempleado	8
Trabajador del sector público	7
Jubilado	3
No precisa	-
Total 100%	

### Tenencia de hijos

No tengo hijos	55
Tengo hijos de 0 a 14 años	32
Tengo hijos de 15 a 18 años	11
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total múltiple	



### Ingreso familiar anual

Menos de US\$ 20,000	23
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	18
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	11
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2
US\$ 200,000 o más	8
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	27
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	9
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	5
No responde	-
Total 100%	

### Modalidad de viaje

Viajo por cuenta propia	82
Adquirió un paquete turístico	18
Total 100%	

### ¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	91
A través de internet	5
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	4
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

### Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Ninguno	100
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

### Punto de ingreso al País

Tumbes (Aguas Verdes)	72
Puno (Desaguadero)	12
Tacna (Santa Rosa)	10
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	5
Otros	1
Total 100%	

### Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	66
Perú y otros países	34
Total 100%	

### Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	77
Visitar a familiares o amigos.	18
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

### Conformación del grupo de viaje

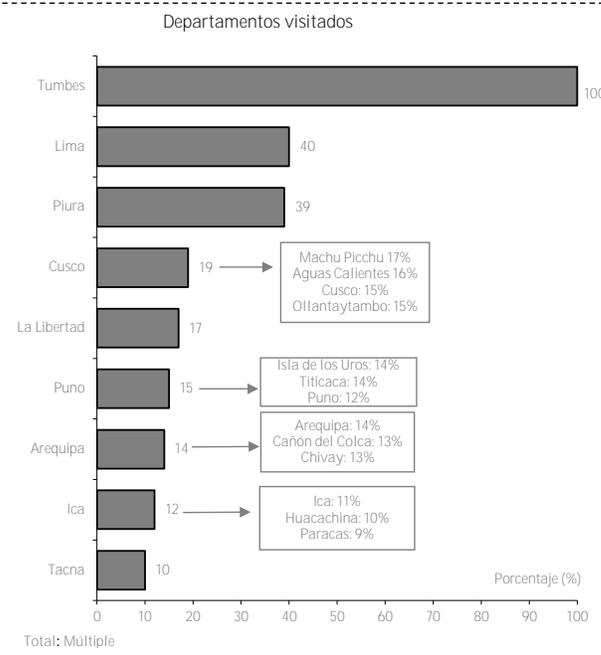
Con mi pareja	29
Con amigos o parientes sin niños	27
Solo	20
Grupo familiar directo	20
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

### Frecuencia de visita

Primera vez	38
Más de una vez	62
Total 100%	

### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	11
Hotel/ hostel 3 estrellas	32
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	47
Casa de familiares / amigos	18
Camping	16
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	3
Total múltiple	



### Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	28
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	15
De 15 a 29 noches	18
Más de 29 noches	11
PROMEDIO NOCHES	12
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

### Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	54
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	6
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	9
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 981
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>87</b>
Pasear, caminar por la ciudad	83
Visitar parques, plazuela de la ciudad	71
Visitar sitios arqueológicos	24
Visitar iglesias/catedrales/conventos	22
Visitar museos	21
City tour guiado	20
Visitar comunidades nativas	18
Visitar inmuebles históricos	8
Visitar geoglifos / observar las líneas de Nasca / mirador de las líneas de Nasca	4
<b>AVENTURA</b>	<b>36</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	25
Trekking / Senderismo / Hiking	19
Camping	15
Paseo en tubulares/buggis	9
Sandboard	7
Andinismo	6
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	5
Montañismo	4
<b>NATURALEZA</b>	<b>32</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	31
Observación de aves	22
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	21
Observación de flora	13
Observación de mamíferos	9
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>78</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	100
No	-
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>54</b>
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	24
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	2
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	2
<b>No</b>	<b>46</b>
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	64
Recomendación de amigos	51
Recomendación de familiares	35
Revistas	20
Publicidad	18
Documentales	14
Empresa de turismo / agencia de turismo	12
Guías turísticas	7
Agencia de viajes	5
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	5
Libros	5
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Instagram	87
Facebook	53
Whatsapp	26
Linkedin	25
Youtube	9
Twitter	9
Ninguna	4
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2019

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 635 encuestas.

**Punto de muestreo:** Centro Binacional de Atención Fronteriza (CEBAF) - Tumbes

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).